

Brevi

Enel lancia il suo Contest.

Comunicare alle famiglie italiane Energia Sicura, la nuova offerta di **Enel** Energia che blocca per due anni il prezzo di elettricità e gas. È questo il tema sul quale dovranno cimentarsi, a partire da dopodomani fino al 26 marzo, gli oltre 13 mila iscritti alla community online di Zooppa. Grazie alla collaborazione con Isobar, la community ha dato così vita al nuovo concorso **Enel** Contest. In palio, per i vincitori, un monte premi totale di 8 mila Zoop\$, moneta virtuale emessa dalla ZoopBank, che equivale al dollaro americano. Gli Zoop\$, che si guadagnano partecipando e piazzando in classifica i propri lavori nelle varie gare, possono essere convertiti in dollari reali solo dopo aver raggiunto la soglia minima di mille Zoop\$.